



FZP/w/75/2020/MK

Gdynia, dn. 03.02.2020r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
NR POSTĘPOWANIA 01/FZP/DH/2020

Morski Instytut Rybacki – Państwowy Instytut Badawczy kieruje zapytanie ofertowe, którego przedmiotem jest „Opracowanie i produkcja filmu wizerunkowego Akwarium Gdyńskiego”

I. ZAMAWIAJĄCY

Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy

ul. Kołłątaja 1

81-332 Gdynia

Nr NIP: 586-010-24-41

Nr KRS: 0000131987

II. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA

Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności i nie podlega przepisom ustawy Prawo zamówień publicznych. Zapytanie zamieszczono na stronie internetowej Zamawiającego: www.mir.gdynia.pl.

III. PODSTAWA PRAWNA REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Art. 4 pkt. 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2019 r., poz. 1843), zwanej dalej „ustawą Pzp”.

IV. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

Przedmiotem zamówienia jest „Opracowanie i produkcja filmu wizerunkowego Akwarium Gdyńskiego”.

1. Przedmiot zamówienia obejmuje:

Opracowanie i produkcję filmu wizerunkowego Akwarium Gdyńskiego. Wykonawca będzie odpowiedzialny za przygotowanie i realizację zamówienia składającego się z następujących elementów:

- przygotowanie projektu filmu oraz ogólnego scenariusza do akceptacji Zamawiającego
- po akceptacji projektu filmu i ogólnego scenariusza przez Zamawiającego przygotowanie szczegółowego scenariusza
- opracowanie harmonogramu pełnej realizacji zamówienia do akceptacji Zamawiającego. Harmonogram powinien określać czas realizacji zamówienia oraz koszty poszczególnych etapów realizacji filmu
- produkcja i postprodukcja filmu o długości ok. 3 minut oraz krótszej ok. 30 sekundowej wersji tego filmu lub z nim bezpośrednio korespondującej
- zapewnienie pełnego, w pełni profesjonalnego sprzętu oraz zasobów koniecznych do pełnej realizacji całości zamówienia (kamery, oświetlenie, mikrofony oraz pozostałe elementy sprzętu konieczne do nagrania)

str. 1



- wybór i przygotowanie oprawy graficznej i podkładu muzycznego do akceptacji Zamawiającego
- wybór oraz angaż profesjonalnych aktorów i lektora do akceptacji Zamawiającego oraz przygotowanie wybranych osób do udziału w filmie pod kątem ich wizerunku oraz odgrywanej roli
- opracowanie napisów oraz wykorzystanie logotypów wg. potrzeb zgłaszanych przez Zamawiającego również w wersji językowej angielskiej. Wersja angielska napisów musi zostać zaakceptowana przez Zamawiającego przed nagraniem.
- opracowanie miniatury, która będzie mogła zostać wykorzystana do promocji filmu w serwisie YouTube
- uzyskanie wszelkich niezbędnych pisemnych zezwoleń do nagrań oraz na wykorzystanie wizerunków aktorów
- uzyskanie zgód pisemnych na przetwarzanie danych osobowych ekipy realizującej film oraz aktorów biorących w nim udział
- zapewnienia ubezpieczeń niezbędnych do realizacji nagrań
- przekazanie Zamawiającemu praw autorskich do wszystkich powstałych materiałów filmowych oraz dźwiękowych i praw do wykorzystywania wszystkich materiałów zawartych w filmach oraz wszelkich utworów powstałych w wyniku realizacji umowy, do eksploatacji. Dokładne pola eksploatacji utworu zostaną uszczegółowione w umowie
- film powinien być zrealizowany w standardzie FullHD, w rozdzielczości umożliwiającej jego emisję w Internecie oraz na antenie telewizji przez dowolnie wskazanego nadawcę, 1920x1080. Zamawiający dopuszcza inną jakość i rozdzielczość wskazaną przez Wykonawcę
- wykonanie i przekazanie Zamawiającemu kopii filmu w formatach przynajmniej MPEG-4, Digital Cinema Package (DCP) przekazanych na nośniku pendrive oraz płycie DVD

2. Przedmiot zamówienia szczegółowo jest opisany w załączniku nr 1 i 2 do niniejszego zaproszenia.

V. CPV

92111200-4

VI. TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA

Wykonawca zobowiązuje się wykonać przedmiot umowy w terminie do dnia 24.04.2020r.

VII. WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. O udzielenie zamówienia może ubiegać się Wykonawca, który:
 - a. uprawniony jest do wykonywania określonej działalności,
 - b. znajduje się w sytuacji finansowej i ekonomicznej zapewniającej prawidłowe i terminowe wykonanie zamówienia,
 - c. nie otwarto ich likwidacji, ani nie ogłoszono upadłości,
 - d. nie orzeczono wobec nich zakazu ubiegania się o zamówienie,
 - e. posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie, a także potencjał techniczny
2. Warunkiem ubiegania się Wykonawcy o zamówienie, jest brak powiązań kapitałowych i osobowych między Wykonawcą a Zamawiającym w szczególności polegających na:
 - 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej;
 - 2) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji;
 - 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika;



- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.
3. Zamawiający wymaga, aby Wykonawca wykazał w ofercie, iż w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie, wykonał/lub wykonuje należycie co najmniej 2 realizacje o minimalnej długości 3 minut, tematycznie podobnych do przedstawionego przedmiotu zamówienia. Zamawiający wymaga, aby przedstawione realizacje dotyczyły promocji innych instytucji kulturalnych, edukacyjnych lub turystycznych. Do wykazu należy załączyć dowody, że usługi te zostały wykonane w sposób należyty.
4. Na potwierdzenie spełnienia warunków określonych w pkt. 3 niniejszego Rozdziału należy wypełnić załącznik nr 4 – Wykaz usług (portfolio). Zamawiający wymaga przedstawienia zrealizowanych produkcji na płycie CD/DVD, nośniku pendrive lub wskazania linku ze zrealizowaną produkcją.
5. Dokumenty wchodzące w skład oferty, mogą być przedstawione w formie oryginałów lub poświadczonych za zgodność z oryginałem kopii przez osobę uprawnioną do składania oświadczeń w imieniu Wykonawcy.
6. W celu spełnienia warunków udziału w postępowaniu Wykonawca złoży oświadczenie na druku formularza oferty stanowiącego załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.
7. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

VIII. OPIS SPOSOBU OBLICZANIA CENY OFERTY

1. Cenę oferty należy wskazać w formularzu oferty stanowiącym załącznik nr 3 do niniejszego zaproszenia.
2. Wykonawca obowiązany jest uwzględnić w cenie oferty wszystkie koszty niezbędne do prawidłowego, pełnego i terminowego wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Cena oferty musi być określona w złotych polskich.
4. Cenę oferty należy określić w wartości netto i brutto (z podaniem VAT) z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
5. Oferta musi być sporządzona w języku polskim.

IX. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA ORAZ OTWARCIA OFERT

1. Miejsce składania ofert:

Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy, ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, Sekcja Zamówień Publicznych i Przetargów, pok. 514.

2. Termin składania ofert: **do dnia 14.02.2020 r. do godz. 10:00**

3. Ofertę należy umieścić w kopercie zaadresowanej: Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy, ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, Sekcja Zamówień Publicznych i Przetargów, pok. 514. Ponadto na kopercie musi być adnotacja:

„Oferta w postępowaniu nr 01/FZP/DH/2020 na Opracowanie i produkcję filmu wizerunkowego Akwarium Gdynińskiego”

Nie otwierać do dnia 14.02.2020r do godz. 10:30”

4. Na kopercie musi być również czytelna nazwa Wykonawcy i adres Wykonawcy. Zamawiający nie ponosi odpowiedzialności za przypadkowe otwarcie oferty w sytuacji niezgodnego z powyższym sposobem opisanie oferty.
5. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania niezwłocznie.
6. Miejsce i termin otwarcia ofert:



Zamawiający otworzy oferty w dniu, w którym upływa termin ich składania o godz. 10:30 w siedzibie Zamawiającego, tj. Morski Instytut Rybacki - Państwowy Instytut Badawczy, ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia, pok. 514.

7. Na ofertę składają się następujące załączniki:

- 1) załącznik nr 3 – formularz oferty,
- 2) szczegółowy kosztorys w formularzu oferty (załącznik nr 3),
- 3) koncepcja realizacji filmu, na którą składać się będą: główny nastrój filmu oraz projekt filmu i ogólny scenariusz filmu,
- 4) wstępny projekt scenariusza zawierający opis koncepcji i pomysłu filmu,
- 5) opis koncepcji wizualnej tj. zaproponowane animacje i rozwiązania graficzne, schemat kolorystyczny,
- 6) opis sposobu realizacji, obejmujący: wykorzystane techniki (sprzęt-kamery), oprogramowanie graficzne, rodzaj animacji,
- 7) załącznik nr 4 – wykaz usług
- 8) pełnomocnictwo (jeżeli dotyczy).

X. SPOSÓB POROZUMIEWANIA SIĘ ZAMAWIAJĄCEGO Z WYKONAWCAMI

1. W niniejszym postępowaniu wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, pytania oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują drogą elektroniczną lub pisemnie na adres siedziby Zamawiającego.

2. Osobą uprawnioną do bezpośredniego kontaktowania się z Wykonawcami jest:

Małgorzata Krawczyk

3. Wszystkie pytania w związku z niniejszym postępowaniem należy kierować na e-mail: zamowienia.publiczne@mir.gdynia.pl

XI. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego pisemnie lub drogą elektroniczną z wnioskiem o wyjaśnienie treści dokumentów dotyczących zaproszenia do złożenia ofert. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na **2 dni** przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści dokumentów wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści dokumentów wpłynął po upływie terminu składania wniosku tj. później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.
3. Treść zapytań i wyjaśnienia zostaną zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego www.mir.gdynia.pl.
4. W uzasadnionych przypadkach przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmienić treść dokumentów związanych z zaproszeniem. Dokonaną zmianę Zamawiający udostępni na stronie internetowej www.mir.gdynia.pl.

XII. OPIS SPOSOBU UDZIELANIA WYJAŚNIEŃ TREŚCI ZAPYTANIA OFERTOWEGO

1. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego pisemnie lub drogą elektroniczną z wnioskiem o wyjaśnienie treści dokumentów dotyczących zaproszenia do złożenia ofert. Zamawiający udzieli wyjaśnień niezwłocznie, jednak nie później niż na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem, że wniosek o wyjaśnienie treści dokumentów wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert.
2. Jeżeli wniosek o wyjaśnienie treści dokumentów wpłynął po upływie terminu składania pytań tj. później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert, lub dotyczy udzielonych wyjaśnień, Zamawiający może udzielić wyjaśnień albo pozostawić wniosek bez rozpoznania.

3. Treść zapytań i wyjaśnienia zostaną przekazane wszystkim Wykonawcom, którym przekazano niniejsze zaproszenie do składania ofert.
4. W uzasadnionych przypadkach przed upływem terminu składania ofert, Zamawiający może zmienić treść dokumentów związanych z zaproszeniem. Dokonaną zmianę Zamawiający prześle niezwłocznie wszystkim Wykonawcom, którym przekazano niniejsze zaproszenie do składania ofert.

XIII. OPIS KRYTERIÓW I SPOSÓB DOKONYWANIA OCENY OFERTY

1. Zamawiający dokona wyboru najkorzystniejszej oferty zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym rozdziale na podstawie następujących kryteriów:

L.p.	Nazwa kryterium	Symbol/ wskaźnik	Waga
a.	Cena	C	40 %
b.	Ocena kreatywna filmu długiego	O _{FD}	30 %
c.	Ocena kreatywna filmu krótkiego	O _{FK}	15 %
d.	Portfolio	P	15 %
	Podsumowanie	P _{OF}	100 %

a. Cena – 40%

Punkty przyznane każdej ofercie wyliczane będą wg wzoru:

$$C = \frac{C_n}{C_b} \times 40$$

C – uzyskane punkty w kryterium ceny
C_n – cena najniższa spośród złożonych ofert
C_b – cena badanej oferty
40 – waga kryterium

b. Ocena kreatywna filmu długiego – 30%

Ocena kreatywna filmu długiego – ocenie będzie podlegało (podkryteria):

- pomysł i jego zgodność z celem i przekazem promocyjnym,
- czytelność przekazu,
- oryginalność i uniwersalność scenariusza filmu reklamowego

Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

- 1 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,
- 2 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,
- 3 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,
- 4 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,
- 5 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

W każdym z trzech podkryteriów jest możliwość zdobycia od 0 do 5 punktów. Suma zdobytych punktów dla całego kryterium posłuży jako wartość zmiennej O_{FD} (uzyskane punkty w kryterium ocena filmu długiego)

$$O_{FD} = \frac{O_b}{O_n} \times 30$$

O_{FD} – uzyskane punkty w kryterium ocena filmu długiego
O_n – największa ilość punktów wśród złożonych ofert
O_b – ilość punktów badanej oferty
30 – waga kryterium

c. Ocena kreatywna filmu krótkiego – 15%

Ocena kreatywna filmu krótkiego - ocenie będzie podlegało (podkryteria):

- pomysł i jego zgodność z celem i przekazem promocyjnym,



- czytelność przekazu,
- oryginalność i uniwersalność scenariusza filmu reklamowego

Ocena w powyższym podkryterium zostanie dokonana w następujący sposób:

- 1 pkt – propozycja niedostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób niedostateczny,
- 2 pkt – propozycja dostateczna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób dostateczny,
- 3 pkt – propozycja dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób więcej niż dostateczny ale nie wyróżniający się,
- 4 pkt – propozycja bardzo dobra – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wyróżniający się ale nie wybitny,
- 5 pkt – propozycja wybitna – spełnia wskazane aspekty kryterium w sposób wybitny.

W każdym z trzech podkryteriów jest możliwość zdobycia od 0 do 5 punktów. Suma zdobytych punktów dla całego kryterium posłuży jako wartość zmiennej O_{FK} (uzyskane punkty w kryterium ocena filmu krótkiego).

$$O_{FK} = \frac{O_b}{O_n} \times 15$$

O_{FK} – uzyskane punkty w kryterium ocena filmu dług
 O_n – największa ilość punktów wśród złożonych ofert
 O_b – ilość punktów badanej oferty
15 – waga kryterium

d. Portfolio – 15%

W kryterium tym punkty będą przyznawane w sposób proporcjonalny do liczby złożonych referencji. Liczba liczona od ilości filmów większej niż podana w wymaganiach.

$$P = \frac{P_b}{P_n} \times 15$$

P – uzyskane punkty w kryterium portfolio
 P_n – największa ilość przedstawionych podobnych realizacji wśród złożonych ofert
 P_b – ilość przedstawionych podobnych realizacji badanej oferty
15 – waga kryterium

Portfolio – ocenie będzie podlegać doświadczenie w pracy nad podobnymi projektami. W skład oceny wejdzie liczba załączonych realizacji oraz ich podobieństwo do przedmiotu zapytania ofertowego.

Oceny ofert dokona dyrektor Akwarium Gdynińskiego wraz z Kierownikiem Sekcji Edukacji oraz przynajmniej dwóch pracowników sekcji administracji lub edukacji.

2. Całkowita liczba punktów przyznana każdej ofercie będzie stanowiła sumę punktów uzyskaną w każdym kryterium: $P_{OF} = C + O_{FD} + O_{FK} + P$
3. Punkty przyznane w kryteriach będą wyliczane z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku zaokrąglane zgodnie z matematycznymi zasadami zaokrąglania liczb.
4. Za najkorzystniejszą ofertę zostanie uznana oferta, która spełni wszystkie warunki zamówienia i zdobędzie najwyższą liczbę punktów.
5. Oferta z najwyższą ilością punktów, odpowiadająca wszystkim wymaganiom określonym w niniejszym zapytaniu zostanie wybrana przez Zamawiającego jako najkorzystniejsza.

XIV. KLAUZULA INFORMACYJNA DOT. PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH ORAZ SWOBODNEGO PRZEPŁYWU TAKICH DANYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego



przeptywu takich danych oraz uchylecia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie **Morski Instytut Rybacki-Państwowy Instytut Badawczy, ul. Kołłątaja 1, 81-332 Gdynia,**
- 2) z inspektorem ochrony danych osobowych w **Morskim Instytucie Rybackim-Państwowym Instytucie Badawczym** można kontaktować się mailowo na adres: **iod@mir.gdynia.pl** lub **rodo@mir.gdynia.pl** oraz **telefonicznie na nr. +48 587-356-367/251,**
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia publicznego,
- 4) Odbiorcami Pani/Pana danych mogą być podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub umowy powierzenia przetwarzania danych.
- 5) Ponadto dane publikowane będą na stronie internetowej i stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej Administratora.
- 6) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowej.
- 7) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu, w jakim je pozyskaliśmy, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w tym rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 18 stycznia 2011 r. w sprawie instrukcji kancelaryjnej, jednolitych rzeczowych wykazów akt oraz instrukcji w sprawie organizacji i zakresu działania archiwów zakładowych (Dz. U. Nr 14, poz. 67 z późn. zm.)
- 8) obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach ustawy Pzp, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp,
- 9) w odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO,
- 10) będzie przysługiwało Pani/Panu:
 - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych **;
 - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO ***;
 - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana narusza przepisy RODO;
- 11) nie będzie przysługiwało Pani/Panu:
 - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - c) **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.**

* **Wyjaśnienie:** informacja w tym zakresie jest wymagana, jeżeli w odniesieniu do danego administratora lub podmiotu przetwarzającego istnieje obowiązek wyznaczenia inspektora ochrony danych osobowych.

** **Wyjaśnienie:** skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o udzielenie zamówienia publicznego ani zmianą postanowień umowy w zakresie niezgodnym z ustawą Pzp oraz nie może naruszać integralności protokołu oraz jego załączników.



*** **Wyjaśnienie:** prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejsze zapytanie ma formę porównania ofert. Nie stanowi zapytania ofertowego w rozumieniu ustawy Prawo Zamówień Publicznych i nie daje żadnemu z oferentów prawa roszczenia udzielenia zamówienia.
2. Zamawiający zastrzega sobie prawo unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyn.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo do negocjacji z Wykonawcami.
4. Załącznikami do zapytania ofertowego są:
 - 1) **załącznik nr 1** - Opis przedmiotu umowy,
 - 2) **załącznik nr 2** - Wzór umowy,
 - 3) **załącznik nr 3** - Formularz oferty
 - 4) **załącznik nr 4** – Wykaz usług

W imieniu Zamawiającego

mgr Rafał Geremek

Zastępca Dyrektora ds. Finansowych